



## Regierungsrat des Kantons Basel-Stadt

An den Grossen Rat

06.5140.02

SiD/P065140  
Basel, 18. Oktober 2006

Regierungsratsbeschluss  
vom 17. Oktober 2006

### **Kleine Anfrage Michel-Remo Lussana betreffend braunes Sehenswürdigkeitsschild für die Autobahnzufahrt aus Richtung Schweiz**

Der Grosse Rat hat an seiner Sitzung vom 10. Mai 2006 die nachstehende Kleine Anfrage Michel-Remo Lussana betreffend braunes Sehenswürdigkeitsschild für die Autobahnzufahrt aus Richtung Schweiz dem Regierungsrat zur Beantwortung überwiesen:

„Seit kurzem sind auf den Autobahnzufahrten aus Frankreich und Deutschland Werbeschilder von Basel Tourismus, welche auf die Kulturstadt Basel aufmerksam machen und die Reisenden in die City holen sollen, angebracht. Leider fehlt ein adäquates Schild an der Autobahn aus Richtung Schweiz kommend. Überall im Land weisen braune Schilder auf Sehenswürdigkeiten hin. Für unsere Region bzw. unsere Stadt fehlt ein solcher Hinweis, entweder mit Bezug auf die Stadt oder eine spezifische Sehenswürdigkeit. Ich bitte den Regierungsrat um folgende Auskunft:

1. Kann für die Sehenswürdigkeit Basel als Stadt oder eine spezifische Sehenswürdigkeit in der Stadt ein braunes Schild an der Autobahn aus Richtung Schweiz kommend angebracht werden?
2. Sind die Effekte solcher Schilder auf zusätzliche Besucher für eine Sehenswürdigkeit oder eine Stadt aus anderen Regionen der Schweiz (z. B. ‚Zürich – Grüezi‘ oder ‚Bern – UNESCO Weltkulturerbe‘) quantifizierbar?
3. An welcher Stelle auf der Autobahn aus Richtung Schweiz kommend könnte ein solches Schild, gerade auch im Hinblick auf die zu erwartenden Besucher anlässlich der kommenden EURO 08 und im Rahmen der damit verbundenen, gegenwärtig in Ausführung befindlichen Gesamtanierung des Autobahnabschnitts Basel-Augst, seine grösstmögliche Wirkung entfalten und welche Botschaft gedenkt der Regierungsrat mit dem Schild zu vermitteln, vorausgesetzt, er plant, ein solches überhaupt zu installieren?“

Wir beantworten diese Kleine Anfrage wie folgt:

Im Jahre 2005 wurde seitens Basel Tourismus die Notwendigkeit der Einführung von touristischen Wegweisern für die Stadt Basel erkannt. In Zusammenarbeit mit dem Baudeparte-

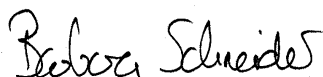
ment (Tiefbauamt) sowie der Kantonspolizei (Verkehrsabteilung) wurden daraufhin die nötigen Schritte für die Realisierung eingeleitet.

Somit konnten am 27. März 2006 zwei grossflächige Tourismustafeln entlang der Autobahnen A2 und A35 realisiert werden. Eine weitere folgt per Ende 2007, nach Abschluss der Autobahnsanierung bei der Verzweigung Hagnau. Damit werden auch Reisende aus der Schweiz auf unsere Stadt aufmerksam gemacht. Die Installation erfolgt rechtzeitig auf die Euro 08.

Anstelle der herkömmlichen braunen Sehenswürdigkeitsschilder wurde hierfür ein modernerer Ansatz gewählt. Mittels farbigen Bildelementen werden die Durchreisenden auf die Schönheiten der Stadt Basel, welche von der Autobahn nicht ersichtlich sind, aufmerksam gemacht. In letzter Konsequenz wird damit auch angestrebt, dass Basel nicht, wie der Blick von der Autobahn nahelegt, als blosse Industriestadt wahrgenommen wird.

Die Effekte dieser Aktion sind leider nicht quantifizierbar. Basel Tourismus ist jedoch überzeugt, dass die Summe der einzelnen Massnahmen, welche zur Sensibilisierung der Reisenden auf Basel als sehenswerte Region umgesetzt werden, zu einem positiven Gesamtergebnis führen.

Im Namen des Regierungsrates des Kantons Basel-Stadt



Barbara Schneider  
Präsidentin



Dr. Robert Heuss  
Staatsschreiber