

**Interpellation Nr. 95 (September 2025)**

25.5376.01

betreffend Zukunft und Chancen der Standortförderung Basel Area im Umfeld globaler Abschottung und im Vergleich zu anderen Schweizer Regionen

Die Standortförderung Basel Area Business & Innovation ist ein zentrales Instrument zur Stärkung des Wirtschafts- und Innovationsstandorts Basel. Angesichts zunehmender globaler Herausforderungen – steigender Protektionismus, neue Zollbarrieren und eine geopolitisch unsichere Lage – stellt sich die Frage, wie resilient die Strukturen der Standortförderung sind und wie Basel im nationalen und internationalen Vergleich positioniert ist.

Zugleich ergeben sich für die Region Basel erhebliche Chancen, insbesondere durch die Dynamik im Bereich Life Sciences, Tech und Kommunikationstechnologien. Beispiele wie Uptown Basel in Arlesheim, ein wachsendes Innovations- und Technologiedrehkreuz, zeigen, dass der Raum Basel weit mehr Potenzial hat, als bislang kommuniziert wird.

Aufgrund dieser Ausgangslage bittet der Interpellant den Regierungsrat höflich um die Beantwortung der nachfolgenden Fragen.

1. Wie beurteilt der Regierungsrat die Konkurrenz- und Kooperationsfähigkeit der Basel Area im Vergleich zur Greater Zurich Area sowie zu anderen Schweizer Standortförderorganisationen (z. B. Region Bern, Greater Geneva Bern Area, Switzerland Innovation West)?
2. Welche Chancen sieht die Regierung für die Region Basel, sich neben der etablierten Life-Science-Industrie auch verstärkt als Hub für Technologie, Digitalisierung und Kommunikation zu positionieren?
3. Welche Rolle spielt dabei die trinational eingebettete Lage Basels im Vergleich zu anderen Schweizer Metropolregionen?
4. Inwiefern bezieht Basel Area innovative Standorte und Cluster in der weiteren Region, wie etwa Uptown Basel in Arlesheim, in ihre Standort- und Marketingstrategie mit ein?
5. Welche finanziellen und strategischen Beiträge leistet der Kanton Basel-Stadt aktuell an Basel Area Business & Innovation?
6. Plant der Regierungsrat, Basel Area gezielt mit zusätzlichen Massnahmen oder Mitteln zu stärken, um die Wettbewerbsfähigkeit in einem zunehmend protektionistischen Umfeld zu sichern und neue Wachstumfelder (Tech, Kommunikation, Cleantech) zu erschliessen?

Niggi Rechsteiner