



An den Grossen Rat

26.0908.01

PD/P260908

Basel, 1. Juli 2026

Regierungsratsbeschluss vom 3. Juli 2026

**Ratschlag «Verlängerung des Marketing-Engagements des Kantons Basel-Stadt im Rahmen der Swiss Indoors Basel für die Jahre 2027-2030»**

## Inhalt

<b>1. Begehren</b> .....	<b>3</b>
<b>2. Stellenwert der Swiss Indoors Basel</b> .....	<b>3</b>
<b>3. Engagements im Rahmen der Swiss Indoors Basel</b> .....	<b>3</b>
3.1 Bisherige Marketing-Engagements.....	3
3.2 Auswertung der Sichtbarkeit des Schriftzugs Basel auf dem Center Court .....	4
<b>4. Nachhaltigkeitsmassnahmen und Verlegung Firmensitz</b> .....	<b>4</b>
4.1 Stellungnahme zu den Nachhaltigkeitsmassnahmen .....	4
4.2 Stellungnahme zu einer möglichen Verlegung des Firmensitzes .....	5
<b>5. Verlängerung des Marketing-Engagements bis 2030</b> .....	<b>5</b>
<b>6. Würdigung</b> .....	<b>5</b>
<b>7. Finanzielle Auswirkungen</b> .....	<b>6</b>
<b>8. Formelle Prüfungen und Regulierungsfolgenabschätzung</b> .....	<b>6</b>
<b>9. Antrag</b> .....	<b>6</b>

## 1. Begehren

Mit diesem Ratschlag beantragen wir, gestützt auf §§ 1 und 3 Standortförderungs-gesetz (SG 910.200), für die Verlängerung des Marketing-Engagements des Kantons Basel-Stadt (2027 bis 2030) im Rahmen des internationalen Hallenturniers Swiss Indoors Basel, Ausga-ben von 2'162'000 Franken (inkl. MwSt.) zu bewilligen.

## 2. Stellenwert der Swiss Indoors Basel

Die Swiss Indoors Basel haben in den vergangenen Jahren ihre Position als eines der weltweit bedeutendsten Hallenturniere eindrucksvoll bestätigt. Mit Inkrafttreten der neuen ATP-Struktur ge-hören die Swiss Indoors Basel zu den Turnieren mit Status «500». Dass Basel seither mit den Turnierstädten Barcelona, Dubai, Peking, Wien, Rio de Janeiro, Washington oder Tokio gleichge-setzt wird, bringt unserer Stadt und Region eine grosse Aufmerksamkeit. Gleichwohl leisten auch die Turnier-Verantwortlichen einen grossen Beitrag zur Bekanntheitssteigerung Basels. Der Regie-rungsrat erachtet die Swiss Indoors Basel sowohl in sportlicher Hinsicht als auch mit Blick auf die hervorragende internationale Wahrnehmung unseres Kantons als einen der bedeutendsten An-lässe im Jahreskalender unserer Stadt. Dem Präsidenten Roger Brennwald ist es gelungen, im Zeitraum von fünf Jahrzehnten dieses Turnier auf höchstes internationales Niveau zu bringen.

## 3. Engagements im Rahmen der Swiss Indoors Basel

### 3.1 Bisherige Marketing-Engagements

Für die zweimalige Platzierung des Schriftzugs «BASEL» auf dem Center Court bezahlt der Kan-ton Basel-Stadt der Swiss Indoors AG seit 2006 einen jährlichen Betrag in der Höhe von 250'000 Franken (exkl. MwSt.). Die Kosten dieses finanziellen Engagements gingen bis 2007 je-weils zulasten des Kompetenzkontos des Regierungsrates und werden seit 2008 in den ordentli-chen Budgetmitteln des Präsidialdepartements berücksichtigt. Aufgrund der Langfristigkeit des Marketing-Engagements und der Absprache mit der Finanzkommission des Grossen Rates wurde das finanzielle Engagement des Kantons bei den Swiss Indoors Basel in den Jahren 2011 bis 2016 dem Grossen Rat erstmalig als Ratschlag unterbreitet. Aufgrund der erfolgreichen Umsetzung und positiven Auswertungen der Zusammenarbeit in den Jahren 2011 bis 2016 hat der Regierungsrat im Jahr 2015 entschieden, das Marketing-Engagement mit der Swiss Indoors AG weiterzuführen und das Turnier auch weiterhin als Marketingplattform für Basel zu nutzen. Für die Verlängerung des Marketing-Engagements des Kantons Basel-Stadt mit der Swiss Indoors AG (Einkauf von Mar-ketingleistungen) im Zeitraum von 2017 bis 2022 beantragte der Regierungsrat beim Grossen Rat Ausgaben in der Höhe von 1'620'000 Franken (inkl. MwSt.). Diese Ausgaben wurden vom Grossen Rat mit Beschluss Nr. 15/50/04G am 9. Dezember 2015 bewilligt.

Im Rahmen der Vertragsverhandlungen für die Weiterführung des bestehenden Marketing-Enga-gements bis 2026 forderten die Verantwortlichen der Swiss Indoors AG zukünftig eine «marktge-rechtere Finanzierung» des Turniers von Seiten des Kantons Basel-Stadt. Die Turnierleitung brachte im Rahmen der Gespräche zum Ausdruck, dass die Swiss Indoors Basel durch den Kan-ton Basel-Stadt grundsätzlich nicht angemessen unterstützt würden. Sie ersuchten deshalb um eine Erhöhung des bestehenden Marketing-Beitrages um 250'000 Franken (exkl. MwSt.) auf neu 500'000 Franken (exkl. MwSt.) p. a. Gleichzeitig wurden damals von Seiten der Swiss Indoors AG weitere Standortevaluationen für die Austragung des Turniers angetönt. Um den Verbleib und die längerfristige Durchführung des internationalen Turniers in der St. Jakobshalle Basel zu sichern, hat der Regierungsrat beschlossen, den Marketing-Beitrag auf 500'000 Franken (exkl. MwSt.) zu erhöhen und beantragte beim Grossen Rat Ausgaben in der Höhe von 2'160'000 Franken (inkl. MwSt.). Diese Ausgaben wurden vom Grossen Rat mit Beschluss Nr. 23/37/08G am 13. Septem-ber 2023 bewilligt. Dieses Marketing-Engagement des Kantons Basel-Stadt mit der Swiss In-doors AG läuft mit der Austragung der Swiss Indoors Basel 2026 aus.

Das Engagement mit der Swiss Indoors AG wurde jeweils öffentlich kommuniziert. Dabei wurde stets betont, dass es sich beim finanziellen Engagement um den Einkauf einer Marketing-Plattform für die Platzierung des Schriftzugs «BASEL» auf dem Center Court handelt. Im Vertrag zwischen dem Kanton Basel-Stadt und der Swiss Indoors AG werden die entsprechenden Marketing-Leistungen und Gegenleistungen schriftlich festgehalten. Neben der Präsenz auf dem Center Court wurde unter anderem vereinbart, dass der Kanton Basel-Stadt mit der Dachmarke «BASEL» im Vorfeld und während des Turniers in der Werbekampagne der Swiss Indoors Basels prominent präsent ist. Ebenso wird der Schriftzug «BASEL» zweimal neben der T-Linie auf dem zweiten Platz IWB Court 1 erscheinen. Die Grösse, die entsprechenden Platzierungen und die Layouts entsprechen dem Auftritt im Jahr 2025. Neben der finanziellen Abgeltung des Schriftzuges «BASEL» auf dem Center Court verpflichtet sich der Kanton für weitere Dienstleistungen wie unter anderem die Durchführung von Welcome-Aktionen für Spieler und Offizielle, die Beflaggung der Stadt mit Fahnen des Turniers sowie die Einbindung des Turniers in den Social-Media-Plattformen des Kantons.

### **3.2 Auswertung der Sichtbarkeit des Schriftzugs Basel auf dem Center Court**

Gemäss einer Studie des Turnierveranstalters («Global Sponsorship & Broadcast Performance Report ATP Basel 2025» der YouGov) wurde das Turnier 2025 weltweit via Fernsehen und Digital-Streaming rund 5'800 Stunden übertragen und erreichte damit direkt rund 14.7 Millionen Zuschauerinnen und Zuschauer. Hinzu kommen rund 73 Millionen Social-Media-Viewer. Mit dieser Ausstrahlung gehören die Swiss Indoors Basel zu den ATP-Spitzenreitern. Eine Auswertung im Jahre 2025 hat ergeben, dass der Schriftzug «BASEL» dabei während rund 1'290 Stunden im Fernsehen und via Digital-Streaming zu sehen war. Der mediale Gegenwert (Netto-Sponsoring-Wert) für die Sichtbarkeit des Schriftzuges «BASEL» dürfte sich auf mehrere Millionen Franken belaufen. Darüber hinaus finden sich jedes Jahr eine sehr grosse Anzahl Journalistinnen und Journalisten in Basel ein, welche weiter zur Bekanntheit des Turniers, aber auch der Stadt Basel beitragen.

## **4. Nachhaltigkeitsmassnahmen und Verlegung Firmensitz**

Mit der Erhöhung des Marketing-Beitrages haben die Verantwortlichen der Swiss Indoors AG mündlich in Aussicht gestellt, eine Verlegung des Firmensitzes in den Kanton Basel-Stadt zu prüfen. In der vorberatenden Wirtschafts- und Abgabekommission (WAK) wurde von Seiten der Mitglieder ebenfalls der Wunsch geäussert, dass eine Verlegung des Firmensitzes geprüft und veranstalterseitig Nachhaltigkeitsmassnahmen ergriffen werden sollten, um einen noch grösseren Gegenwert für die Beitragserhöhung zu schaffen. Im Vorfeld zu den Verhandlungen über eine Weiterführung des bestehenden Marketing-Engagements des Kantons Basel-Stadt haben die Verantwortlichen der Swiss Indoors AG zu den beiden Punkten wie folgt Stellung genommen:

### **4.1 Stellungnahme zu den Nachhaltigkeitsmassnahmen**

Die Swiss Indoors Basel übernehmen seit Jahren Verantwortung im Bereich Nachhaltigkeit. Ein zentrales Anliegen der Swiss Indoors ist die Reduktion der Umweltbelastung im Rahmen des Turniers. Das Turnier orientiert sich auch an der internationalen ATP-Nachhaltigkeitsstrategie «ATP Serve», welche verschiedene ökologische, soziale und wirtschaftliche Aspekte umfasst. Das Ziel ist, in den kommenden Jahren eine kontinuierliche Reduktion der CO<sub>2</sub>-Emissionen anzustreben und eine Klimaneutralität (Netto-Null) für das Turnier bis 2040 zu erreichen. Dabei orientieren sich die Organisatorinnen und Organisatoren an internationalen Nachhaltigkeitsstandards. Auf dieser Basis wurde von Seiten der Swiss Indoors ein Nachhaltigkeitskonzept mit verschiedenen Massnahmen erarbeitet, welche als Grundlage für die zukünftige Durchführung des Turniers dienen werden.

## **4.2 Stellungnahme zu einer möglichen Verlegung des Firmensitzes**

Die Verantwortlichen der Swiss Indoors AG wissen die Attraktivität des Wirtschaftsstandorts Basel sowie das Engagement des Kantons Basel-Stadt sehr zu schätzen und haben die Möglichkeit einer Verlegung ihres Steuerdomizils sorgfältig geprüft. Nach eingehender Analyse sind sie jedoch zum Schluss gekommen, dass ein solcher Schritt zum jetzigen Zeitpunkt nicht angezeigt sei. Dieser Entscheidung stütze sich insbesondere auf folgende Überlegungen:

Die operative Wertschöpfung der Swiss Indoors AG sei in wesentlichen Teilen im Kanton Basel-Landschaft verankert. Die heutigen Standorte, die Mitarbeitenden sowie zentrale Geschäftsaktivitäten befinden sich dort. Aus Sicht der Swiss Indoors AG soll das Steuerdomizil die tatsächliche wirtschaftliche Substanz widerspiegeln.

Zudem seien in den vergangenen Jahren substanzielle Investitionen in Infrastruktur, Organisation und Personal am bestehenden Standort getätigt worden. Diese langfristigen Dispositionen seien auf Kontinuität ausgerichtet, welche die Swiss Indoors AG nicht ohne zwingenden Grund infrage stellen möchte.

## **5. Verlängerung des Marketing-Engagements bis 2030**

Der Regierungsrat möchte gegenüber den Turnierverantwortlichen mit einer Verlängerung des 2026 auslaufenden Vertrages ein deutliches Zeichen setzen, um die enorme Bedeutung dieses Turniers und das grosse Interesse an dieser Marketingplattform zu unterstreichen. Aus diesem Grund hat der Regierungsrat gegenüber der Turnierleitung signalisiert, den im Jahr 2026 auslaufenden Vertrag um weitere vier Jahre, das heisst bis 2030 zu verlängern.

Der Regierungsrat hat die seinerzeitige Erhöhung an Bedingungen geknüpft, welche den Verbleib und die Verankerung des Turniers in Basel sichern sollen. Mit der Verlängerung des bestehenden Marketing-Engagements für weitere vier Jahre werden erneut Verpflichtungen eingegangen, welche den Verbleib des Turniers in der St. Jakobshalle Basel bis mindestens 2030 sichern sollen.

Zudem begrüsst der Regierungsrat, dass die Turnierleitung seit Jahren Verantwortung im Bereich Nachhaltigkeit übernimmt und dafür im Rahmen ihres Nachhaltigkeitskonzeptes verschiedene Massnahmen erarbeitet hat, welche als Grundlage für die zukünftige Durchführung des Turniers dienen werden. Der Regierungsrat würdigt die erfolgte sorgfältige Prüfung einer möglichen Verlegung des Firmensitzes in den Kanton Basel-Stadt und bedauert, dass diese Evaluation nicht zu einer positiven Entscheidung zugunsten unseres Kantons geführt hat. Er respektiert jedoch diesen unternehmerischen Entscheid von Seiten der Swiss Indoors AG.

## **6. Würdigung**

Aufgrund der erfolgreichen Umsetzung und positiven Auswertungen darf das bisherige Marketing-Engagement zwischen der Swiss Indoors AG und dem Kanton Basel-Stadt aus Standortmarketing-Sicht als erfolgreich angesehen werden. Mit einer Vertragsverlängerung soll sichergestellt werden, dass der Schriftzug «BASEL» weiterhin an diesem hochkarätig besetzten internationalen Tennisturnier auf dem Center Court zu sehen ist. Mit ihrer international starken Beachtung bilden die Swiss Indoors für Basel eine ideale Plattform, um sich als leistungsfähige Wirtschaftsmetropole, als beliebter Wohnort, Kulturmetropole und attraktiver Veranstaltungsort weltweit präsentieren zu können.

Die Abgeltung des Schriftzugs «BASEL» in der Höhe von 500'000 Franken für ein ATP 500 Turnier darf als marktgerecht angesehen werden. Dies zeigen Auswertungen der Association of Tennis Professionals (ATP). In Ergänzung zu diesen finanziellen Abgeltungen erhalten die Turniere in der Regel noch weitere Gegenleistungen in Form von kostenlosen oder reduzierten Hallenmieten sowie von weiteren kostenlosen Infrastrukturen oder Dienstleistungen.

Der Verbleib und die längerfristige Durchführung des internationalen Turniers in der St. Jakobshalle Basel ist für den Stellenwert des Veranstaltungsortes Basel und dessen überregionale Ausstrahlung von grosser Bedeutung. Eine Weiterführung des bestehenden Engagements und somit das Bekenntnis des Kantons gegenüber dem Turnier und der Turnierleitung sind im Sinne des Standortmarketings sinnvoll und wichtig.

## 7. Finanzielle Auswirkungen

Aufgrund der Langfristigkeit des Marketing-Engagements des Kantons Basel-Stadt im Rahmen der Swiss Indoors Basel (Vertragsverlängerung bis 2030) beantragt der Regierungsrat Ausgaben in der Höhe von 2'162'000 Franken (inkl. MwSt.) für die Dauer 2027 bis 2030. Dieser Betrag setzt sich wie folgt zusammen:

	2027 bis 2030	p. a.
<b>Weiterführung des bestehenden Marketing-Engagements</b>		
Abgeltung des Marketing-Engagements 8.1% Mehrwertsteuer	2'000'000 Fr. 162'000 Fr.	500'000 Fr. 40'500 Fr.
<b>Total</b>	<b><u>2'162'000 Fr.</u></b>	<b><u>540'500 Fr.</u></b>

Im Budget 2027 des Präsidialdepartements sind aktuell 540'500 Franken für das Marketing-Engagement im Rahmen der Swiss Indoors Basel 2027 eingestellt.

## 8. Formelle Prüfungen und Regulierungsfolgenabschätzung

Das Finanzdepartement hat den vorliegenden Ratschlag gemäss § 8 des Gesetzes über den kantonalen Finanzhaushalt (Finanzhaushaltsgesetz) vom 14. März 2012 überprüft.

## 9. Antrag

Gestützt auf unsere Ausführungen beantragen wir dem Grossen Rat die Annahme des nachstehenden Beschlussentwurfs.

Im Namen des Regierungsrates des Kantons Basel-Stadt



Dr. Conradin Cramer  
Regierungspräsident



Barbara Schüpbach-Guggenbühl  
Staatsschreiberin

### Beilage

Entwurf Grossratsbeschluss

## Grossratsbeschluss

### **Verlängerung des Marketing-Engagements des Kantons Basel-Stadt im Rahmen der Swiss Indoors Basel für die Jahre 2027-2030**

(vom [Datum eingeben])

Der Grosse Rat des Kantons Basel-Stadt, nach Einsichtnahme in den Ratschlag des Regierungsrates Nr. [Nummer eingeben] vom [Datum eingeben] und nach dem mündlichen Antrag der [Kommission eingeben] vom [Datum eingeben], beschliesst:

1. Für das Marketing-Engagement des Kantons Basel-Stadt (Einkauf von Marketingleistungen) im Rahmen der Swiss Indoors Basel werden für die Jahre 2027-2030 Ausgaben von Fr. 2'162'000 (inkl. MwSt.) bewilligt.

Dieser Beschluss ist zu publizieren. Er untersteht dem Referendum.